

## Métricas estandarizadas para la creación de valor sostenible (Midiendo el Capitalismo de los stakeholders)



### Las Big 4

(EY, Deloitte, KPMG y PwC) se unieron con el Foro Económico Mundial y el International Business Council para definir un conjunto de métricas de reportes no financieros estandarizadas con el objetivo de aliviar la creciente frustración por la competencia de los sistemas de reporte que miden sostenibilidad y la falta de coherencia y comparabilidad entre indicadores.



### Estas métricas

no tienen la intención de sustituir los reportes de sostenibilidad, más bien amplifican el impacto y están dirigidas a una parte interesada particular: **los inversionistas**, garantizando que la sostenibilidad esté en las agendas de las juntas directivas como lo está la contabilidad tradicional, con métricas comparables entre empresas e industrias.

## ¿Cómo fue el proceso?

De enero a julio 2020 se realizó un proceso de consulta de las métricas y divulgaciones a 60 miembros del IBC, 80 organizaciones no miembros (corporaciones, ONGs, ...), 66 inversionistas, emisores de estándares y otros actores clave en el ecosistema, a través de una encuesta de consulta y talleres de discusión.

Posterior a esto, se solicitó retroalimentación a las partes interesadas consultadas, algunos resultados obtenidos son:



91%

de los miembros de IBC encuestados están de acuerdo en que las métricas propuestas serían relevantes en los mercados financieros.



67%

de todas las empresas encuestadas, tanto miembros del IBC como no IBC, dijeron que están dispuestas a informar sobre las métricas y divulgaciones esenciales en sus reportes anuales.

# ¿Cuál fue el resultado?

**Métricas universales:**  
**21 esenciales**  
**34 extendidas**

respaldadas por más de 140 de las empresas más grandes del mundo, aplicables a cualquier industria y geografía, lo cual permite realizar comparaciones. Las métricas fueron obtenidas a partir de estándares/marcos globalmente reconocidos como Global Reporting Initiative, TCFD, GHG Protocol, SASB, entre otros. La diferencia entre ambos sets de métricas radica en la profundidad de la información abarcada en las extendidas.

Ambos sets abarcan 4 pilares que están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que pueden ser utilizadas para demostrar la contribución y la creación de valor a largo plazo.

	 <b>Principios de gobernanza</b>	 <b>Planeta</b>	 <b>Personas</b>	 <b>Prosperidad</b>
<b>21</b> métricas esenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propósito de configuración del gobierno corporativo</li> <li>Composición del órgano de gobierno</li> <li>Materialidad</li> <li>Anti corrupción</li> <li>Mecanismos de notificación y asesoramiento éticos</li> <li>Integrar el riesgo y la oportunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones de gases de efecto invernadero</li> <li>Implementación de TCFD</li> <li>Uso del suelo y sensibilidad ecológica</li> <li>Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e inclusión</li> <li>Igualdad salarial</li> <li>Nivel salarial (%)</li> <li>Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzoso u obligatorio</li> <li>Salud y seguridad</li> <li>Entrenamientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número absoluto y tasa de empleo</li> <li>Contribución económica</li> <li>Contribución a la inversión financiera</li> </ul>
<b>34</b> métricas extendidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión orientada a un propósito</li> <li>Progreso frente a hitos estratégicos</li> <li>Remuneración</li> <li>Alineación de estrategias y políticas</li> <li>Pérdidas monetarias por comportamiento poco ético</li> <li>Temas económicos, ambientales y sociales en la asignación de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutrientes</li> <li>Impacto de la contaminación del agua Plásticos de un solo uso</li> <li>Impacto de la eliminación de residuos sólidos</li> <li>Circularidad de los recursos</li> <li>Objetivos de emisiones de GEI alineados con el Acuerdo de París</li> <li>Impacto de las emisiones de GEI</li> <li>Uso del suelo y sensibilidad ecológica</li> <li>Impacto del uso y conversión de la tierra</li> <li>Impacto del consumo y la extracción de agua dulce</li> <li>Contaminación del aire</li> <li>Impacto de la contaminación de aire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brecha salarial</li> <li>Incidentes de discriminación y acoso, así como cantidad de pérdidas monetarias relacionadas</li> <li>Libertad de asociación y negociación colectiva</li> <li>Revisión de derechos humanos, impacto de las quejas y esclavitud moderna</li> <li>Salario digno</li> <li>Impactos monetizados de los incidentes relacionados con el trabajo en la organización</li> <li>Bienestar de los colaboradores</li> <li>Número de puestos calificados vacantes</li> <li>Impactos monetizados de entrenamientos a colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversiones en infraestructura y servicios respaldados</li> <li>Impactos económicos indirectos significativos</li> <li>Valor social generado</li> <li>Índice de vitalidad</li> <li>Inversión social total</li> <li>Impuesto adicional remitido</li> <li>Impuesto total pagado por país para ubicaciones importantes</li> </ul>

# ¿Cómo le puede acompañar EY?

## Métricas estandarizadas para la creación de valor sostenible

### Diagnóstico

# 1

- ▶ Realizar un análisis de brechas tipo check list o un diagnóstico con mayor profundidad para determinar la información existente en la compañía de las 21 métricas esenciales o 34 extendidas
- ▶ Realizar un taller con la junta directiva para sensibilizar en el valor de estas métricas para la toma de decisiones

### Diseño

# 2

- ▶ A partir del diagnóstico, definir un plan de acción para recopilar los datos y calcular las métricas faltantes
- ▶ Desarrollar e implementar metodologías, procesos o proyectos faltantes para cumplir con las métricas requeridas.

### Reporte | Cambio organizacional

# 3

- ▶ Construir un reporte de rendición de cuentas con los resultados de las métricas, o bien, incorporar el alineamiento de las estas métricas dentro del reporte de sostenibilidad.
- ▶ Asesorar en incorporar las nuevas prácticas que requiere el sistema de métricas, dentro de la cultura organizacional.

## Contáctenos



Carmen Rovira | Socia  
Reporte Financiero y no Financiero  
carmen.rovira@gt.ey.com



Manfred Kopper | Senior Manager  
Servicios de Sostenibilidad y Derecho Ambiental  
Manfred.kopper@cr.ey.com



Marco Quesada | Gerente  
Servicios de Sostenibilidad y Derecho Ambiental  
Marco.Quesada.Sandi@cr.ey.com

### EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com](https://ey.com).